
SHIBUSAKA
Dental Clinic

# 1st MISSION



## 【笑顔創造】

研修用

# MISSION（ 使命 ）とは？

使命とは、「 命を使う 」価値があるもの指します。
当院が命を使って提供したいバリューは何か？
**使命を追求・全うする**こそが当院の大儀です。

# MISSION

## 【 笑顔創造 】

当院に関わる全ての方々の

もっと輝く【笑顔】を創りたい。

# 2nd CONCEPT



## 3 Moved

①患者様ファースト
②職員ファースト
③地域ファースト

# CONCEPT（概念）とは？

「概念・考え方」を言語化したものです。
コンセプトは、「しぶさか歯科クリニックの考え方」です。
**当院がどのような価値をどう提供するか**です。

## “ 3 Moved ”

①患者様ファースト
②職員ファースト
③地域ファースト

# 3rd VISION



南信エリア
地域歯科審美ブランド
デンチャー ＆ ホワイトニング
**No.1**

南信エリア
**No.1プラチナ職場**

# VISION（未来像）とは？

MISSION 達成、到達すべき「 未来 」 を指します。

ここを到達しなければ 笑顔創造の達成はありません。

南信エリア
地域歯科 審美ブランド
デンチャー ＆ ホワイトニング
**No.1**

南信エリア
**No.1プラチナ職場**

# VISION

## 「ホワイトニング＝美容」*だけではない

“ 口元への関心を高める入口 ”

ホワイトニングの提案

↓

自分の口元を意識的に見る機会が増える

↓

定期検診への関心・必要性の確信（デンタルIQ⇧）

↓

歯周病・むし歯の早期発見

↓

セルフケアへの意識向上

↓

長期的な口腔健康維持の実現

**「ホワイトニングは、口腔健康への関心を高めるきっかけ」**

*引用：https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30609262/

# 良いデンチャーを勧める理由

長野県の資料*では、歯の喪失は咀嚼・嚥下・構音などの口腔機能低下にも影響するため、
歯の喪失を防ぐことが重要だとされています。
つまりデンチャーは、
“「歯がないから入れ歯を入れる」だけではない。”

食べる
↓
話す
↓
人と会う
↓
笑う
↓
生活の質を維持する

**デンチャーの影響で、脳機能、嚥下機能、口腔機能、食欲回復など
多面的な生活の質（QOL）を向上・維持させるための医療です。**

*引用：https://www.pref.nagano.lg.jp/iryo/kenko/iryo/shisaku/hokeniryo/documents/shiryo1-4_4.pdf?utm_source=chatgpt.com

# VISION

長野県は現在、歯科口腔保健を県の施策として進めており、
2026年9月には県内歯科専門職の実態調査事業*も開始しています。

歯科院は「歯を治す」だけでなく、
「歯を守り・美しくし・機能を回復させる」という歯科医療を選択できる
環境を整え、正しい知識（デンタルIQ）を与えること。

したがって、

「歯科医療は、病気を治すだけのものではない。
食べる、話す、人と会う、笑う――
その人の暮らし・笑顔を支える医療である。」

*引用：https://www.pref.nagano.lg.jp/kenko-choju/happyou/260918press.html?utm_source=chatgpt.com


SHIBUSAKA
Dental Clinic